

تفاصيل الحهة

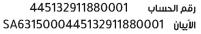
	المسؤول عن الجناح		اسم الجهة
			العلامة التجارية
			العنوان
الجوال	چىدىن		الهاتف
- 77	الموقع الإلكترونيء		البريد الإلكترونيء
		المساح المساح	ج البنر
جمعية / المركز لزيارة المعرض	المركز المختصين الموقع) المعرض فيء وسائل التواصل للجمع! أُجندة مشاركة الجمعية / المركز فيء ربية القيمة المضافة 15%	وضع اسم المعرض فيء الخاص بهم
يــ كما هو موضح أعلاه فميـ مثل هذا المعرض تقابل تأجر مساحة الجناح عند استلام الغاتورة. ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		شكل هذا الطلب عقداً بيننا. نتعاقد بم	بعد قراءة البنود والشروط المتفق عليها، سي
			ا نیابة عن ا
			الاسم الكامل
			صفية الوظيفة على
			التوقيع
			ا التاريخ
			الإيميل
	وتير مَهُمْ تَا حِتْهِ عِنْ مَا تَأْكِيدِ النِّسِجِيلِ.	المناأ قام المناأ قام المنابع	

عن طريق تحويل المبلغ واستلام إيصال الدفع من طرفكم.

يرجمه الإيداع النقديء أو التحويل

شركة العربية الأولء لتنظيم المعارض والمؤتمرات رقم الحساب

بنك البلاد





بتنظيم

1"ARABIA











مركز الريــاض الدول*ي* للمؤتمرات والمعارض



القواعد والقوانين التنظيمية

1. يجب أن يلتزم العارضون (وهو مصطلح يشمل المتقدمين وأي شريك في المنصة بالشروط و القواعد و اللوائح المنصوص عليها بهذه الاتفاقية. ويجب عند إجراء أي تغييرات في هذه الاتفاقية أن تكون تلك التغييرات مكتوبة وموقعة من قبل الشخص المسؤول المعتمد من شركة العربية الاولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات بعد توقيعها عليها والتي لها الحق يإجراء تعديلات وإضافات على الحقوق المحفوظة للعارضين بموجب هذا الاتفاق، ولا يترتب عليها زيادة في الالتزامات على الرعاة أو الموظفين.

2. لا يُسمح لأي عارض متعاقد بالمشاركة في المعرض ما لمر يكمل دفع جميع الرسوم والاشتراكات المنصوص عليها في الاستمارة، ويحق للشركة المنظمة الاحتفاظ بأي مدفعات مستلمة سابقاً مع أحقية الشركة بإعادة بيع المساحة لأي جهة أخرى .

3. لا يُسمح للعارض بتخصيص أو تأجير أو منح تراخيص بشأن أي جزء من المساحة المخصصة لهم، ولا يُسمح بعرض إعلانات للشركات التي ليست عارضا حقيقيا على أي جناح، يمكن إدراج المنتجات والخدمات والشركات المذكورة في العقد فقط في الجناح.

4. في حالة تعرض المتعاقد (العارض) لحالة إفلاس او حالة تصفية الشركة محدودة المسؤولية يكون هذا سبب لإقالة العقد وإلغاءه والاحتفاظ بأى دفعات مدفوعة مسبقا.

5. يجب على كل عارض أن يحتل المساحة المخصصة لهم وفقًا لتوقيت الوصول إلى القاعة في اليوم الذي يسبق افتتاح المعرض. في حالة الإخلال، بسبب أي سبب من الأسباب، يجب على العارض دفع مبلغ إضافي كتعويض مقدر يساوي الرسوم الإجمالية للمساحة للمنظمين، ويحق للمنظمين التعامل مع المساحة بالطريقة التي يرونها مناسبة.

6. يكون لشركة المنظمة للمعرض الحق والسلطة الكاملة من حيث توزيع المساحات والمواقع وتغيير وتبديل تلك المساحات وتغير التخطيط العام للموقع بما يتوافق مع رؤية الشركة المنظمة لغايات إنجاح المعرض دون أن يكون هناك حق الإعراض من قبل العارض على تلك التغيرات.

7. يكون العارض ملزماً بتكلفة إعادة المساحات و/او المناطق و/او الأجنحة التي تم إستخدامها و/ او حجزها في الحالة التي كانت عليها سابقاً وإزالة أى تغيرات او أضرار تسدد بها العارض.

8. لن يكون المنظمون مسؤولين عن سلامة أي عرض أو ممتلكات أي عارض أو فقدانها أو تلفها أو تدميرها بسبب السرقة أو الحريق أو أي سبب آخر، أو عن أي خسارة أو تلف يتعرض له أي عارض بسبب عيوب في المبنى ناتجة عن حريق أو عاصفة أو صاعقة أو حالة طوارئ وطنية أو حرب أو

اضطرابات مدنية أو انفجار أو قوة قاهرة أو أي سبب آخر لا يخضع لسيطرة المنظمين، نظرًا لأن المنظمين لن يتحملوا مسؤولية أي من الأمور المذكورة أعلاه، يجب على العارضين تأمين أنفسهم بما يتعلق بها إلى الحد المتاح.

9. لا يسمح للعارضين باستخدام عمليات السحب أو التبرعات أو غيرها من الاجراءات الترويجية التي تتطلب جمع الاعضاء والضيوف في مكان وزمان محددين. يجب على لجنة المعرض أولاً الموافقة على جميع. الخطط الترويجية غير العادية.

10. تحت أي ظرف من الظروف، لا يجوز للعارض أن يطالب بأي تعويضات من أي نوع ضد المنظمين بسبب أي خسارة أو ضرر ناتج عن منع أو تأجيل أو تخلي عن المعرض بسبب وقوع أي من الأحداث المشار إليها أو غيرها، أو بسبب أن يصبح المبنى المخصص للمعرض غير متاح كليًا أو جزيًا لإقامة المعرض لأسباب خارجة عن سيطرة المنظمين، ويحق للمنظمين الاحتفاظ بجميع المبالغ المدفوعة من قبل المعرض، أو جزء منها يرون المنظمون أنه ضروري، إذا، برأي المنظمين، يمكن إقامة المعرض من خلال إعادة ترتيب أو تأجيل فترة المعرض، أو بتخصيص قاعة أخرى،

11. يجب أن تكون الأجنحة موجودة بشكل منظم ومرتب ولا يُسمح بإزالة أي معروضات خلال فترة المعرض، يجب إزالة جميع المعروضات ومواد تجهيز الأجنحة من مبنى المعرض خلال الفترة المحددة من قبل المنظمين وبالحصول على إذن كتابي من المنظمين. يتعين على العارضين تعويض المنظمين عن أي خسارة بسبب التأخير أو التلف في مبنى المعرض.

12. يعتبر توقيع العقد واستلامه من قبل المنظمين دليلاً قاطعًا على موافقة العارض على دفع الرسوم الكاملة المستحقة منذ ذلك اللحظة. العقد لا يمكن إلغاؤه من قبل المتقدم. كما يقر المعرض بأن المنظمين، بعد تكبد نفقات نتيجة للعقد، ليس من الضروري أن يردوا أي من الرسوم المتفق عليها في استمارة طلب المعرض والعقد، وأن المنظمين مؤهلون لأي مبالغ غير مدفوعة قد يكون المعرض مدينًا بها للمنظمين..

13. خرق العقد وانسحاب العارض. دون الإخلال بحقوق وتعويضات المنظم بخصوص أي خرق للعقد من قبل العارض، يمكن للمنظم، بناءً على تقديره، السماح للعارض بالانسحاب من المعرض بالشروط التالية:

أ. يجب على العارض تقديم إشعار كتابي للمنظم برغبته في الانسحاب. إذا سمح المنظم بمثل هذا الانسحاب، سيبلغ العارض قراره كتابيًا.

ب. سيُعتبر أي إشعار من المنظم إلى العارض إلغاءً للعقد بشرط أن يدفع العارض إلى المنظم مبلغًا كمقابل لإطلاقه من العقد؛

ج. سيتمر تحديد المبلغ المدفوع في إشعار المنظم إلى العارض وسيكون نسبة من إيجار المساحة المستحق وفقًا للتاريخ الذي يتلقى فيه المنظم إشعارًا من العارض كما هو مفصل أدناه:

مركز الريــاض الدول*يء* للمؤتمرات والمعارض



القواعد والقوانين التنظيمية

تاريخ استلام المنظم لإِشعار الانسحاب - نسبة من إيجار المساحة المستحق

أكثر من شهرين قبل المعرض: %50

أقل من شهرين قبل المعرض: 100%

 د. عند دفع هذا المبلغ للمنظم من قبل العارض (مع تقديم المنظم الائتمان لكل الإيجار الذي تم دفعه بالفعل من قبل المعرض)، سيتم إلغاء العقد ولن يكون لأي من الطرفين أي مطالبة مستقبلية ضد الآخر.

هـ، سيقوم المنظم بترتيب خطاب تأشيرة للمملكة العربية السعودية (إذا لزمر الأمر) بناءً على موافقة السلطات السعودية فقط للعارض المؤكد. إذا لرم يتم منح التأشيرة ورغب العارض في الانسحاب لاحقًا، ستنطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه. في بعض الدول، تصدر تحذيرات السفر من قبل الحكومة بشأن بعض الدول في الشرق الأوسط. إذا تم إصدار تحذير من هذا القبيل بشأن المملكة العربية السعودية ورغب العارض في الانسحاب لاحقًا، ستنطبق نفس رسوم الإلغاء المذكورة أعلاه.

14. لن يكون ناشر دليل المعرض ولجنة المعرض وشركة العربية الاولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات مسؤولين عن اي اخطاء او سهو في النسخة المعتمدة من قبل المعلن أو العارض.

11. يجب على المتعاقد الإخطار في النموذج المقدم لشركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات نيابة عن كل مشارك في تاريخ لا يتجاوز التاريخ المحدد في نموذج الطلب. ويعتبر مقدم الطلب وكيلاً فيما يتعلق بسلطاته في التعامل مع كل منصة مشاركة تلتزم بالقواعد واللوائح بموجب هذه الاتفاقية وتلتزم بها.

61. في حالة عدم التزام أي مشارك محدد بهذه القواعد أو اللوائح أو التهاكه أي من التزاماته تجاه شركة العربية الأولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات يكون مقدم الطلب هو الوكيل المسؤول عن جميع الخسائر، والالتزامات المالية والتكاليف المدفوعة من قبل شركة العربية الاولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات في العقد وفي الالتزام او المخالفة.

17. لا تتحمل لجنة المعرض او شركة العربية الاولى لتنظيم المعارض والمؤتمرات او الوكلاء او الموظفين المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو تأخير ناتج عن أي حروب أو نزاعات أهلية أو ضربات عسكرية أو أي ظروف أحرى التي قد تجعل من المستحيل على لجنة المعرض عقد المعرض / المؤتمر في الوقت والمكان المحددين. تحتفظ لجنة المعرض بالحق في إعادة جدولة المعرض وحفظه في تاريخ آخر أو موقع بديل.

18. يجب إيلاء اهتمام خاص بالمعاير الأمنية ذات الصلة التي يجب الالتزام بها بدقة لأي معروضات تتضمن أشعة ليزر أو مواد مشعة، أو التي قد تنتج عنها أبخرة سامة، أو التي تستخدم أو تعرض أي مواد أخرى قد تشكل خطرًا على صحة أو سلامة أي شخص. لا يجوز إدخال مثل هذه

المواد إلى المعرض دون الحصول على موافقة مكتوبة مسبقة من المنظمين عن وكذلك المعرض أو الشخص المسؤول موافقًا على تعويض المنظمين عن أي مطالبة أو إجراءات ناتجة عن استخدام أو عرض مثل هذه المواد.

19. تعليمات الدفع:

يجب على العارض (المتعاقد) مع الشركة المنظمة 100 % من قيمة الاشتركات والرسوم قبل الوصول الى أرض المعرض تحت طائلة منعه من الدخول الى ارض المعرض مع حق الشركة المنظمة بالاحتفاظ بأي دفعات سابقة واعتبارها تعويضاً للشركة المنظمة بسبب الإخلال ببنود العقد وشروطه .

																								· A milli
 	 _	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	الاسم:

الختم:

